Regulamin konkursu „Nowy Rok z SupremeLAB”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Nowy Rok z SupremeLAB” („Konkurs”) w serwisie społecznościowym Instagram. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

2. Zleceniodawcą Konkursu (dalej: „Zleceniodawca”) jest Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. z siedzibą w Krakowie, 31-553 przy ul. Fabrycznej 20; NIP: 944-20-43-784; Regon: 356357380 wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 536916.

3. Organizatorem Konkursu jest Mint Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 465, 02-844 Warszawa, posiadającej numery NIP: 7123150574 i REGON: 060438698, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 321823.

4. Administratorem danych osobowych uczestników w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 t.j. z późn. zm) jest Zleceniodawca, który przetwarza przekazane dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów i przekazania nagród. Zleceniodawca powierza dane osobowe Organizatorowi w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia laureatów.

5. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w serwisie Instagram. Instagram Bielenda Professional dostępny jest pod adresem: https://www.instagram.com/bielenda.professional/

6. Konkurs rozpoczyna się 29.12.2017 r. w momencie publikacji postu i kończy się 16.01.2018 r. o godz.23:59.

7. Zleceniodawca jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 , 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.

10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną do profilu Bielenda Professional w serwisie Instagram. W przypadku sytuacji spornych związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne.

11. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu organem rozstrzygającym jest Komisja Konkursowa, która ma decydujący głos w tych sprawach.

12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Instagram.

13. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
14. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Zleceniodawcy, a nie Facebook Inc. Informacje jak i dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
15. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
16. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
a. „Fan" - osoba, która dołączyła do grona osób śledzących profil Bielenda Professional w serwisie Instagram przez zaznaczenie opcji „Obserwuj" odnoszącej się do profilu Bielenda Professional w serwisie Instagram;
b. „Uczestnik" – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu;
c. „Konkurs" – akcja mająca na celu promowanie profilu Bielenda Professional;
d. „Zadanie" – zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu;
e. „Zwycięzca" – Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową
f. „Nagroda" – nagrody opisane w § 5 ust. 1 Regulaminu;
g. „Serwis" – zespół logicznie powiązanych ze sobą stron internetowych.
h. „Zleceniodawca" – Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K
i. „Organizator" - Mint Media Sp. z o.o.

§ 2. Uczestnicy Konkursu
1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22.1 kodeksu cywilnego, które w dniu rozpoczęcia Konkursu są osobami posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które:
a) posiadają konto w serwisie Instagram. Dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Instagram;
b) zapoznają się i zaakceptują niniejszy Regulamin;
c) w przypadku zwycięstwa w Konkursie, Uczestnicy – Zwycięzcy prześlą niezbędne dane do przekazania i rozliczenia Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody oraz telefon kontaktowy) w wiadomości do profilu (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości").
d) uczestnik jest osobą pełnoletnią.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej: „Warunki uczestnictwa").
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
8. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie. Reklamacje oraz informacje w zakresie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną do profilu Bielenda Professional w serwisie Instagram.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont Instagram. Jakiekolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.
10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Instagram drogą elektroniczną,
c) jakiekolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Instagram,
d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Instagram,
e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Instagram powierzchni wirtualnej ani za jakiekolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Instagram,
f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony jest w serwisie Instagram, na profilu Bielenda Professional dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/bielenda.professional/
2. Uczestnicy wykonać mają zadanie następującej treści: Pokaż nam na zdjęciu swój domowy kącik, w którym codziennie dbasz o swoją skórę i napisz co planujesz zmienić w swojej pielęgnacji w Nowym Roku. Oznacz swoje zdjęcie trzema hashtagami: #SupremeLAB #gabinetowareceptura #pielegnacjazSupremeLAB i wkrocz w 2018 z zestawem kosmetyków SupremeLAB od Bielenda Professional 😊 7 najciekawszych zgłoszeń nagrodzimy. Konkurs trwa do 16.01.2018 r. Regulamin: LINK.
3. Oceny wykonania zadania dokonuje Komisja Konkursowa. Na podstawie oceny Komisji Konkursowej wybranych zostanie 7 zwycięzców, którzy otrzymają nagrody.

4. Odpowiedzi udzielać należy, publikując zdjęcie w serwisie Instagram i dopisując wskazane w poleceniu hashtagi.
5. Odpowiedzi można udzielać w czasie określonym w niniejszym regulaminie.
6. Uczestnik może zamieścić dowolną ilość odpowiedzi na pytanie konkursowe.
7. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.
12. Reklamacje oraz informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną w wiadomości prywatnej do Bielenda Professional w serwisie Instagram.

13. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Komisja Konkursowa.

§ 4. Tryb wyłonienia Zwycięzców

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie warunków opisanych w § 2 oraz § 3 Regulaminu.
2. W konkursie zostanie wyłoniona liczba zwycięzców określona w niniejszym regulaminie.
3. Wygrywają osoby, których prace konkursowe zostaną wybrane przez Komisję Konkursową.
4. Po zakończeniu Konkursu - w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia – Komisja Konkursowa ogłosi zwycięzców w komentarzu pod postem konkursowym.
5. Na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 Regulaminu, Zleceniodawca przyzna każdemu ze Zwycięzców Nagrodę.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie są zestawy kosmetyków Blelenda Professional do pielęgnacji domowej o wartości do 134 zł netto.
2. Od nagrody zostanie odprowadzony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
5. Informacja o zwycięzcach konkursu jest prezentowana w formie komentarza pod postem konkursowym.
6. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 72 godzin od daty otrzymania informacji o nagrodzie skontaktować się z administratorem poprzez wiadomość prywatną wysyłaną do profilu Bielenda Professional – w wiadomości należy zawrzeć niezbędne dane do wysyłki nagrody.
7. Jeżeli Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się ze Zwycięzcą lub nie otrzyma w terminie 72 godzin odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Zwycięzca może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 72 godzin od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
8. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 6 niniejszego paragrafu Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika i dokonania wyboru innego Zwycięzcy (który uplasował się na kolejnym miejscu w Konkursie), względnie postanowienia o przepadku nagrody na rzecz Organizatora.
9. Nagrody w Konkursie wysłane zostaną pocztą w ciągu 14 dni roboczych od chwili otrzymania od Zwycięzcy kompletu danych niezbędnych do wysyłki nagrody.
10. Zawartość zestawu opisana jest w niniejszym regulaminie.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1.Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolny.
2. Osoby zgłaszające swój udział w Konkursie oraz Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Zleceniodawcę swoich danych osobowych podanych niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. z siedzibą w Krakowie, 31-553 przy ul. Fabrycznej 20; . Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Laureatom Konkursu.

3.Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych (Zleceniodawcę) swoich danych osobowych (imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania) w celu zawierania ich przez Administratora Danych w materiałach związanych z przeprowadzanym Konkursem, zamieszczanych w publikacjach prasowych, biuletynach i wydawnictwach Administratora Danych. Administratorem danych osobowych – w rozumieniu wspomnianej w pkt 8.2 ustawy - jest Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. z siedzibą w Krakowie, 31-553 przy ul. Fabrycznej 20. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

4. Organizator jest w myśl art. 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych innym podmiotem, któremu Administrator Danych zlecił przeprowadzenie niniejszego konkursu.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Nowy Rok z SupremeLAB" lub w bezpośredniej wiadomości na profilu Instagram Bielenda Professional w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty ogłoszenia zwycięzców konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

§ 8 Prawa autorskie

1.

a. Uczestnik oświadcza, iż Praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24. poz. 83 późn. zm.);
b. Uczestnikowi przysługuje całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej a jego prawo do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do Pracy konkursowej, w tym prawo do zawarcia niniejszej Umowy nie jest w jakikolwiek sposób ograniczone;
c. autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej nie są w jakikolwiek sposób ograniczone, w szczególności zastawem, użytkowaniem albo licencją, a żadnej osobie trzeciej, z wyjątkiem twórcy, nie przysługują jakiekolwiek prawa do Pracy konkursowej;
d. Uczestnik nie posiada żadnej wiedzy o naruszeniach autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej, ani o przysługujących komukolwiek roszczeniach z tego tytułu;
e. korzystanie z Pracy konkursowej przez Zleceniodawcę w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego i odmowy jego publikacji lub jego usunięcia, w szczególności w przypadku gdy zadanie konkursowe:

a. będzie naruszać dobre imię i renomę Zleceniodawcy oraz jego znaków towarowych ani innych praw majątkowych lub niemajątkowych,
b. będzie naruszać jakichkolwiek prawa osób trzecich (zwłaszcza w zakresie Ustawy z dn. 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - Dz. U. z 2000 r. nr 80. poz. 904 z póź. zm.), a w szczególności ich treść ani forma nie będzie naruszała dóbr osobistych, praw autorskich, praw do znaku towarowego ani innych praw majątkowych lub niemajątkowych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
c. będzie niezgodne z przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami, będą zawierały treści obsceniczne i powszechnie uznane za obelżywe, a w szczególności będą wyczerpywać znamion nieuczciwej reklamy w rozumieniu ustawy z dn. 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – Dz. U. z 2003 r. nr 163, poz. 1503 z póź. zm.),
d. nie będzie wolne od jakichkolwiek wad fizycznych i prawnych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady konkursów przeprowadzanych na profilu Bielenda Professional w serwisie Instagram. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem przez wiadomości bezpośrednie wysyłane do profilu Laboratorium Bielenda Professional w serwisie Instagram.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczące niniejszego Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie Regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę prawa do otrzymania jakiejkolwiek nagrody.
6. Prawa i obowiązki Organizatora, osób zgłaszających swój udział w Konkursie i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej www.instagram.com/bielenda.professional w zakładce „Regulamin”.